

GESTION DE PRODUCTION

CHAPITRE 2 : ACHATS ET STOCKS

Introduction

$$1) \text{ Stock initial} + \text{Entrées} - \text{Sorties} = \text{Stock final}$$

Données



Objectif

Consommation déterminée par le PDP
Seule action possible

=> importance de la politique des achats sur le niveau des stocks

CHAPITRE 2 : ACHATS ET STOCKS

Introduction (suite)

2) Décomposition du coût de revient d'une automobile

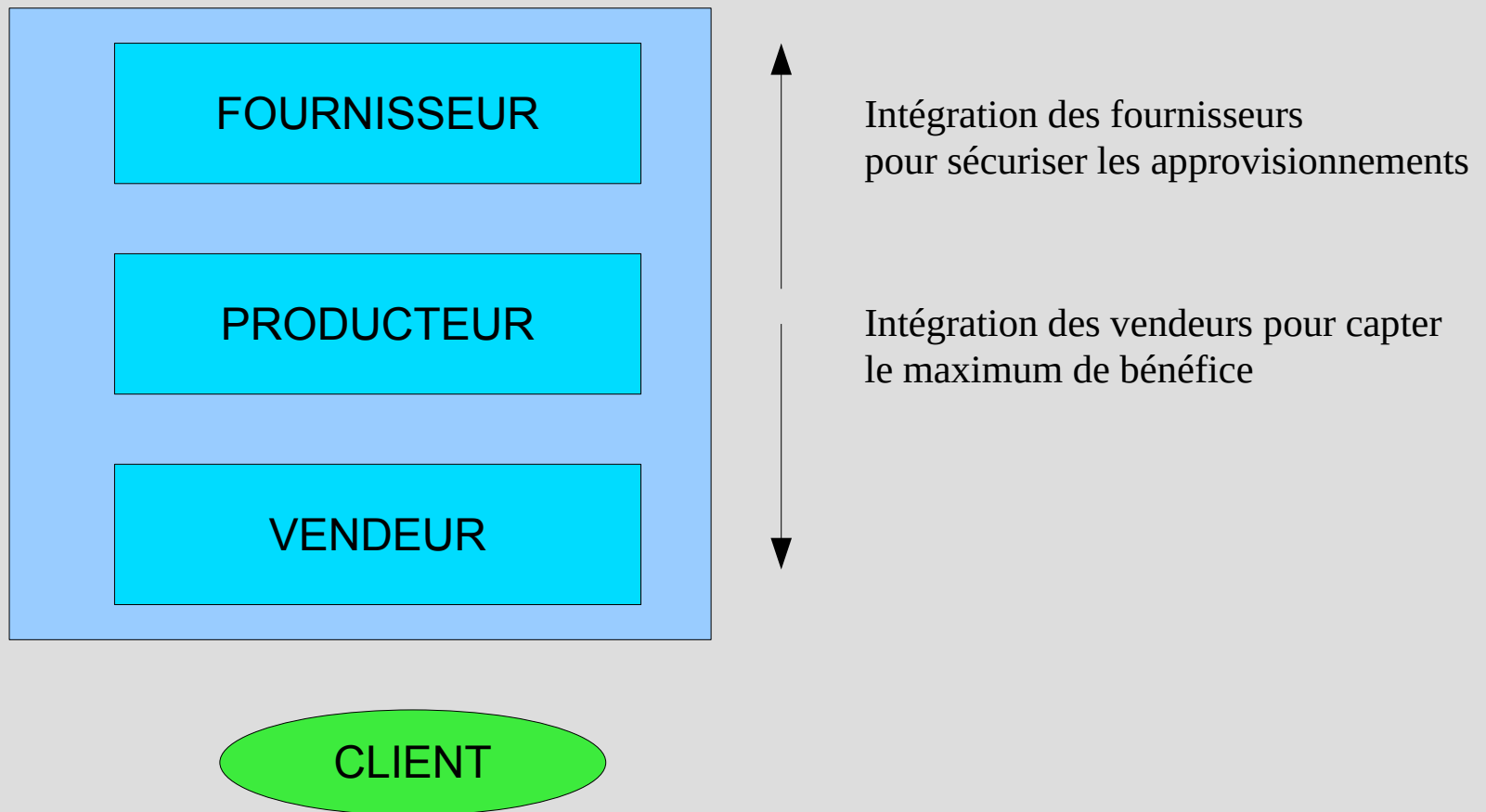
10 000 € (vente)	=	2 000 €	TVA
		1 150€	marge du concessionnaire
		400 €	bénéfice constructeur
		1 900 €	transformation industrielle (MO + AMT)
		4 550 €	achats aux fournisseurs

=> « Assembleur » plutôt que « constructeur »

3) 25 % des pièces sont renouvelées par année

Partie A – Stratégie(s) d'achat

a) La stratégie du 19ème : intégration de la filière



Partie A – Stratégie(s) d'achat

b) La stratégie du « MAKE OR BUY »

FOURNISSEURS
de composants complexes

Recherche de fournisseurs plus performants que soi sur le marché

PRODUCTEUR

DISTRIBUTEURS

Apparition de vendeurs plus performants

CLIENT

Partie A – Stratégie(s) d'achat

b) La stratégie du « Make or buy » (suite)

=> conséquences

- * Externalisation de certaines fonctions => perte de savoir-faire
- * Recherche nationale puis internationale => mondialisation
- * Apparition des cost-killers

Partie A – Stratégie(s) d'achat

b) La stratégie du « Make or buy » (suite et fin)

Le cost killing

Fournisseurs	Prix marché	Coût de revient	Commande
A	100	75	1000
B	100	85	1000
C	100	95	1000
D	100	105	1000

Partie A – Stratégie(s) d'achat

Fournisseurs	Prix marché	Coût de revient	Commande
A	100	75	1000
B	100	85	1000
C	100	95	1000
D	100	105	1000

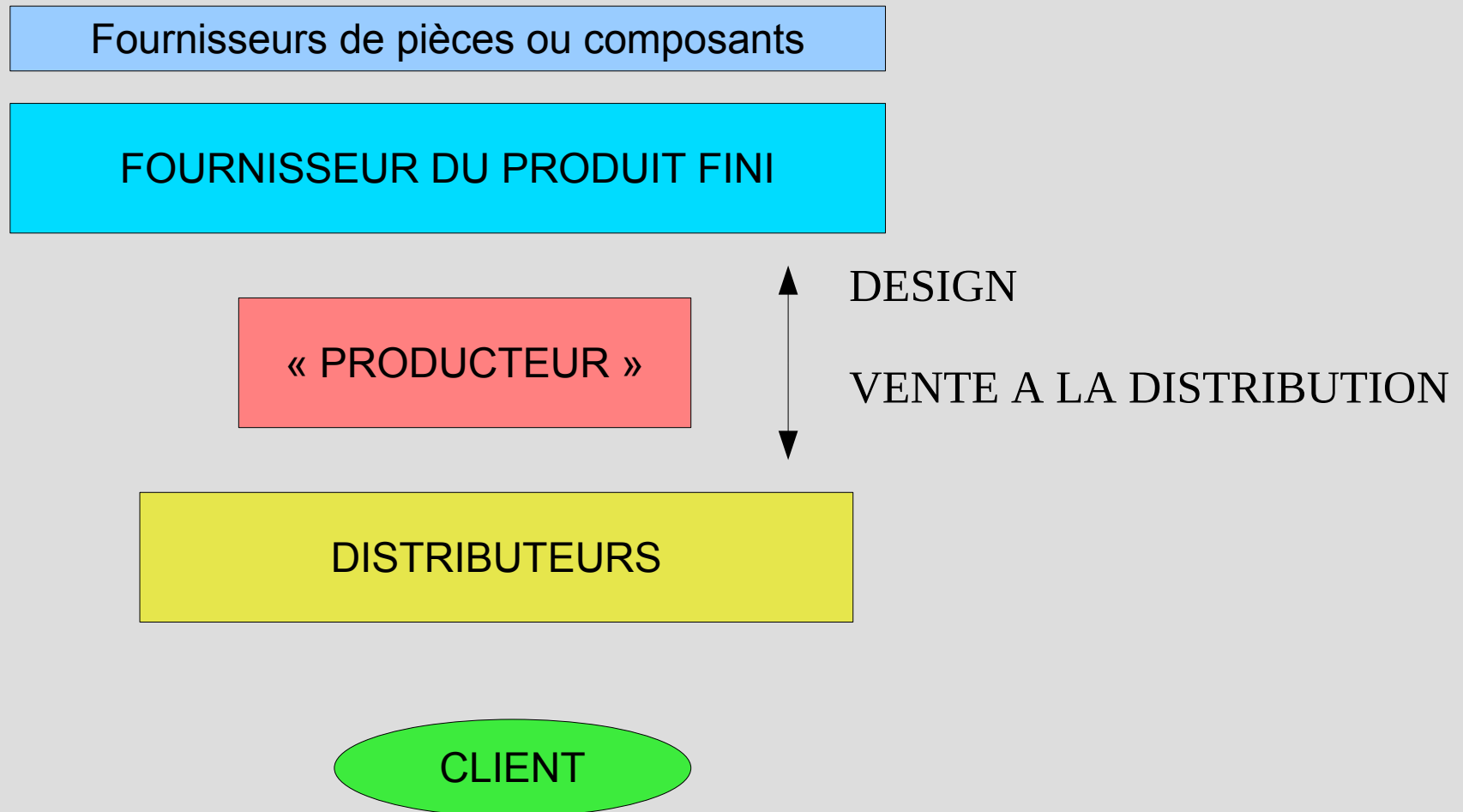
Si le prix du marché est de 100 €,
Le fournisseur A gagne $(100 \text{ €} - 75 \text{ €}) * 1\,000 = 25\,000 \text{ €}$

Si le prix proposé est de 85 €,
Le fournisseur A gagne $(85 \text{ €} - 75 \text{ €}) * 1\,000 = 10\,000 \text{ €} \Rightarrow$ **NON**

Sauf si A récupère toutes les commandes
 $(85 \text{ €} - 75 \text{ €}) * 4\,000 = 40\,000 \text{ €}$

Partie A – Stratégie(s) d'achat

c) La stratégie de la production sans usine (Fabless)



Partie A – Stratégie(s) d'achat

c) La stratégie de la production sans usine (suite)

Conséquence

**=> la désindustrialisation des pays développés
au profit des pays à faibles salaires ouvriers**

Partie B – Politique d'achat

a) Centralisation ou non des achats

CENTRALISATION	DELEGATION
professionnalisme des acheteurs	proximité des acheteurs avec utilisateurs
rationalité globale	responsabilisation des unités consommatrices
Renforcement du pouvoir de négociation	
normalisation par article	
normalisation des procédures	

Partie B – Politique d'achat

b) Définir les stratégies d'achats et relation avec les fournisseurs

- * Coopération, partenariat ou concurrence

- * Effet de taille, puissance d'achat et négociation

- * E-procurement (Commerce B-to-B)
 - * Internet : outil de veille technologique, commerciale
 - * simplification des processus d'achat
 - * catalogues électroniques (toujours à jour)
 - * e-sourcing = recherche de fournisseurs, facteur de compétitivité
 - * les places de marché.

Partie C – Politique de stock

a) La fonction du stock

* Objectif : découpler la production de la vente (désynchronisation)

* Arbitrage : Maintenir un service = approvisionnement des postes de travail
 Minimiser un coût = diminuer le coût économique

* Types de stock

Stock de matières et composant	=> à optimiser
Stock de pièces de rechange	=> supprimer via des contrats d'entretien
Stock d'en-cours	=> supprimer avec MRP et lean management
Stock de produits finis	=> responsabilité du service commercial

Partie C – Politique de stock

b) Stocks subis / voulus

* Stocks subis/voulus

- erreurs de prévisions
- tendance à la surproduction => réagir avec le Just-in-Time ou lean management
- Production par lots => diminuer la taille desancements (système SMED)
- variation de rythme de consommations => Kanban ou méthode OPT
- panne de machines ou mauvaise organisation des transports (stocks de sécurité)
- production anticipée (lissage de charge/vente saisonnière)

Partie C – Politique de stock

c) Typologie des politiques de réapprovisionnement

**QUAND ?
COMBIEN ?**

**Quantité
FIXE**

**Quantité
VARIABLE**

Date VARIABLE

Méthode du
POINT DE COMMANDE

Méthode
spéculative

Date FIXE

Gestion calendaire

Méthode dite de
WILSON

Méthode du
RECOMPLETMENT
MRP

