

COURS DE MANAGEMENT PAR LES COÛTS

GILLES MAROUSEAU
Le Mans Université

INTRODUCTION

INTRODUCTION

A / Qui sont les managers ?

* les managers travaillent dans des organisations :

=> but précis

Objectifs

=> se composant de personnes

Personnel

=> modalités de coordination

Structure

* Employés = personne s'occupant d'une tâche donnée sans la responsabilité de la responsabilité de superviser le travail des autres

* Manager = personne coordonnant et dirigeant les activités d'autres personnes. Son « efficacité » dépend donc de l'efficacité des autres.

INTRODUCTION

B / Qu'est ce que le management ?

* Manager, c'est transformer le travail des autres en performance durable

Galambaud, 2002

* Processus par lequel les résultats sont obtenus de façon efficace et performante

selon Koontz et O'Donnel, 1955

- => 4 phases
- Planification /
 - Définition des objectifs
 - Élaboration de la stratégie
 - Développement des plans

 - Organisation /
 - Détermination des tâches
 - Coordination des tâches

 - Direction /
 - Motivation du personnel
 - Administration des activités
 - Résolution des conflits

 - Contrôle /
 - Surveiller les performances et les objectifs

INTRODUCTION

B / Qu'est-ce que le management ? (suite)

* Rôle interpersonnel

Capacité mentale

Travail en équipe => délégation

Compétences politiques

Compétences techniques

* Rôle informationnel

* Rôle décisionnel

Connaissance des outils

INTRODUCTION

C / La comptabilité managériale ou comptabilité analytique

* Outil de gestion destiné à suivre et à comprendre les flux internes et à fournir les informations nécessaires à la prise de décision

* Lacunes de la comptabilité générale privée

- résultat obtenu tardivement (une fois par an) et globalement (pas d'indication sur les performances des différentes activités)

- Méthode obsolète : vision très juridique (patrimoniale) dans un cadre très formalisé (manque de souplesse)

INTRODUCTION

C / La comptabilité managériale ou comptabilité analytique (suite)

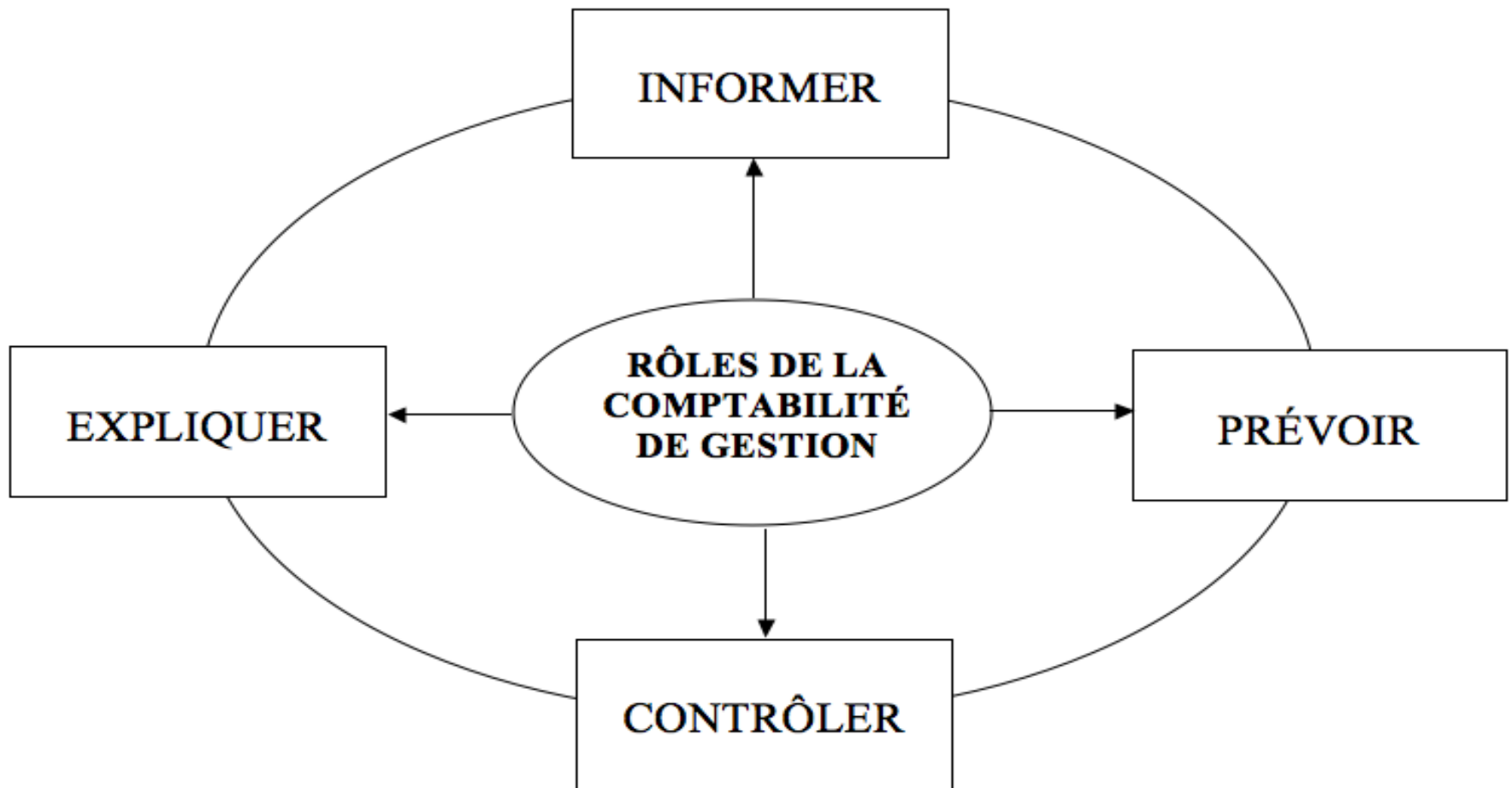
* Objectifs

Connaître les coûts

Analyser le résultat

Etablir des prévisions

INTRODUCTION



D'après Patrick Boisselier, unt.unice.fr

INTRODUCTION

En cas d'absence, un bon cours à disposition sur Internet

http://unt.unice.fr/aunege/Comptabilite_analytique_L2/html/lecon_01.html

Ecrit par Patrick Boisselier